



Leitfaden zur Erstellung eines Nachhaltigkeitsleitbilds

Was ist ein Nachhaltigkeitsleitbild?

Ein Nachhaltigkeitsleitbild legt die Werte, Ziele und Prinzipien eines Unternehmens im Hinblick auf Umwelt, Soziales und verantwortungsvolle Unternehmensführung fest. Es dient als strategische Orientierung, stärkt die Glaubwürdigkeit und schafft eine gemeinsame Basis für nachhaltiges Handeln.

Warum ein Nachhaltigkeitsleitbild wichtig ist

Ein klares Leitbild erleichtert nachhaltige Entscheidungen, fördert die Identifikation der Mitarbeitenden und unterstützt die transparente Kommunikation mit Stakeholdern. Zudem hilft es, regulatorische Anforderungen zu erfüllen und sich als verantwortungsbewusstes Unternehmen zu positionieren.

Kernelemente

Damit ein Nachhaltigkeitsleitbild wirkungsvoll ist, sollte es folgende zentrale Fragen beantworten:

- a) **Vision:** Welche langfristigen Nachhaltigkeitsziele verfolgt das Unternehmen?
- b) **Mission:** Wie übernimmt das Unternehmen Verantwortung für ökologische und soziale Belange sowie für Transparenz und ethische Unternehmensführung?
- c) **Strategische Schwerpunkte:** In welchen Bereichen will das Unternehmen besonders aktive sein, z.B. Klimaschutz, Ressourcenschonung, soziale Gerechtigkeit?
- d) **Verantwortung:** Wie integriert das Unternehmen Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung in sein tägliches Handeln?

Erstellung des Nachhaltigkeitsleitbilds – Schritt für Schritt

1. **Analyse der aktuellen Nachhaltigkeitsstrategie:** Erfassen Sie die bestehenden nachhaltigen Maßnahmen, Werte und Ziele.
2. **Einbindung relevanter Akteure:** Entwickeln Sie das Leitbild gemeinsam mit Führungskräften, Mitarbeitenden und anderen Stakeholdern.
3. **Formulierung der Kerninhalte:** Erarbeiten Sie klare, prägnante Aussagen zu Vision, Mission und Werten im Bereich Nachhaltigkeit.
4. **Abstimmung und Verabschiedung:** Stimmen Sie das Leitbild innerhalb des Unternehmens ab und lassen Sie es offiziell verabschieden.
5. **Kommunikation und Umsetzung:** Machen Sie das Nachhaltigkeitsleitbild für alle Beteiligten sichtbar und leiten Sie konkrete Maßnahmen daraus ab.

Umsetzung und Verankerung

Ein Nachhaltigkeitsleitbild sollte regelmäßig überprüft und weiterentwickelt werden. Seine Integration in die Unternehmenskultur erfolgt durch Schulungen, Kommunikation und kontinuierliche Anpassung. Es stärkt die Identität des Unternehmens, unterstützt eine nachhaltige Entwicklung und trägt aktiv zu einer besseren Zukunft für Umwelt und Gesellschaft bei.